

ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG ACCESSTRADE.VN DÀNH CHO NHÀ CUNG CẤP

ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG ACCESSTRADE.VN DÀNH CHO ĐỐI TÁC ("Điều khoản") này đưa ra những điều khoản về việc sử dụng dịch vụ và hợp tác giữa MWORK CORPORATION ("Bên A") và các Nhà cung cấp ("Nhà cung cấp") theo như định nghĩa ở Điều 1 liên quan đến Mạng lưới quảng cáo liên kết ACECSSTRADE.VN được cung cấp bởi Bên A. Nhà cung cấp nhất trí với nội dung của Điều khoản này và các chỉnh sửa sửa bổ sung nếu có. Hai bên cam kết sẽ tuân thủ nghiêm túc và thực hiện trên tinh thần tin tưởng lẫn nhau.

ĐIỀU 1: ĐỊNH NGHĨA

- "**Nhà cung cấp**" được hiểu là một cá nhân hay công ty có yêu cầu sử dụng Các Dịch vụ theo cách thức Bên A chỉ định nhằm mục tiêu kết nối các Khách thăm đến Trang mạng bán hàng của mình bằng cách đăng quảng cáo trên Trang mạng Đối tác.
- "**Đối tác**" được hiểu là một cá nhân hay cá thể muốn nhận phí quảng cáo thông qua Bên A bằng cách đăng các quảng cáo do Nhà cung cấp chỉ định trên trang mạng của mình nhằm liên kết Khách thăm đến Trang mạng bán hàng.
- "**Trang mạng Đối tác**" được hiểu là một trang mạng Internet do Đối tác vận hành, quản lý và được Đối tác đăng ký sử dụng Các dịch vụ.
- "**Trang mạng bán hàng**" được hiểu là một trang mạng do Nhà cung cấp vận hành và quản lý nhằm cung cấp các hàng hóa và dịch vụ của mình.
- "**Khách thăm**" được hiểu là các cá nhân sẽ truy cập Trang mạng Đối tác và được chuyển tiếp tới Trang mạng bán hàng bằng đường dẫn kích hoạt khi nhấp chuột vào quảng cáo do Nhà cung cấp đăng trên Trang mạng Đối tác.
- "**Trang quản lý**" được hiểu là một trang mạng chuyên dụng do Bên A cung cấp cho Đối tác liên quan đến Các dịch vụ mà qua đó, Đối tác có thể lựa chọn quảng cáo mà Đối tác muốn thiết lập Liên kết quảng cáo hay xác nhận các điều khoản và điều kiện về phí quảng cáo, v.v.
- "**Liên kết quảng cáo**" sẽ có hiệu lực khi Đối tác đăng ký đăng tải một bản quảng cáo với Nhà cung cấp mà Đối tác mong muốn và đã lựa chọn từ nhiều chương trình Liên kết quảng cáo có trên Trang quản lý hay từ các nguồn khác nằm trong Các dịch vụ và được Nhà cung cấp chấp thuận yêu cầu đăng quảng cáo.
- "**Kết quả đăng quảng cáo**" được hiểu là bất kì kết quả quảng cáo nào bắt nguồn từ việc Khách thăm truy cập các quảng cáo của Nhà cung cấp đăng trên Trang mạng Đối tác như mua hàng hóa hay đăng kí thành viên, và được đăng kí vào dữ liệu Các dịch vụ. Các kết quả đăng quảng cáo sẽ được tính phí quảng cáo.

ĐIỀU 2. PHẠM VI VÀ CÁCH THỨC HỢP TÁC

- 2.1. Các dịch vụ sẽ dựa trên hệ thống liên kết tiếp thị, trong đó:

- Nhà cung cấp chấp thuận Liên kết quảng cáo tùy theo ý kiến chủ quan với Đối tác đã đề xuất việc Liên kết quảng cáo, sau khi cân nhắc đến tính phù hợp của các hàng hóa/ dịch vụ, chấp thuận các điều khoản và điều kiện về quảng cáo do Nhà cung cấp thiết lập và
 - Nhà cung cấp sẽ thanh toán phí quảng cáo cho Đối tác dựa theo kết quả, nếu Khách thăm, ngoài các hoạt động khác, đăng ký, yêu cầu và/ hoặc mua sắm hàng hóa hay dịch vụ thông qua quảng cáo đăng trên trang mạng liên kết của Đối tác.
- 2.2. Nhà cung cấp có thể sử dụng hệ thống vận hành Các dịch vụ do Bên A cung cấp.
 - 2.3. Nhà cung cấp có thể nhận giới thiệu từ Bên A về các Trang mạng Đối tác có đăng tải quảng cáo.
 - 2.4. Bên A sẽ cung cấp cho Nhà cung cấp Trang quản lý đặt tại trang mạng do Bên A quản lý. Trên Trang quản lý, Nhà cung cấp có thể, ngoài các hoạt động khác, chấp thuận Liên kết quảng cáo với một Trang mạng Đối tác, xác nhận các điều kiện về phí thanh toán dựa theo kết quả, công nhận các Kết quả và truy cập thông tin thống kê về hiệu quả đăng quảng cáo.
 - 2.5. Thời điểm Bên A bắt đầu cung cấp Các dịch vụ chính là thời điểm mà, sau khi nhận được Đơn đăng kí hay sau khi kí kết thỏa thuận, Bên A nhận được biên nhận thanh toán phí từ Nhà cung cấp dựa theo Điều 4 và bản Quảng cáo được truyền tải đến Trang mạng Đối tác để khai thác Các dịch vụ.

ĐIỀU 3: THỜI HẠN THỎA THUẬN

- 3.1. Trừ trường hợp được đề xuất trong Đơn đăng kí, v.v., thời hạn thỏa thuận giữa Nhà cung cấp và Bên A được tính từ ngày Bên A bắt đầu cung cấp Các dịch vụ đến ngày cuối cùng của tháng thứ 6 tiếp sau đó (nếu ngày Bên A bắt đầu cung cấp Các dịch vụ là ngày đầu tiên của tháng, ngày Bên A ngừng cung cấp dịch vụ sẽ là ngày cuối cùng của tháng thứ 6 tính theo số ngày tiếp sau đó). Để làm rõ nghĩa cho các bản dịch từ tiếng Anh: nếu Bên A bắt đầu cung cấp Các dịch vụ vào ngày 1 tháng 2 thì ngày mà Bên A ngừng cung cấp Các dịch vụ sẽ là ngày 31 tháng 7 cùng năm. Ngoài ra, nếu Bên A bắt đầu cung cấp Các dịch vụ vào ngày 2 tháng 2 thì ngày mà Bên A ngừng cung cấp Các dịch vụ sẽ là ngày 31 tháng 8 cùng năm).
- 3.2. Bất kể các qui định của Điều 3.1, nếu Nhà cung cấp không thông báo cho Bên A bằng email về ý định chấm dứt thỏa thuận hay không tiến hành gia hạn thỏa thuận trong vòng ít nhất 1 tuần trước thời hạn kết thúc thỏa thuận hiện tại thì thỏa thuận sẽ được gia hạn áp dụng cùng các điều khoản và điều kiện nêu trên và qui định này cũng áp dụng cho các lần gia hạn sau.
- 3.3. Bất kể các qui định của Điều 3.1, nếu Nhà cung cấp và Bên A có thỏa thuận trước trong Đơn đăng kí hay trong một thỏa thuận độc lập (gọi chung lại là “Thỏa thuận độc lập”), các qui định trong Thỏa thuận độc lập sẽ được áp dụng.

ĐIỀU 4. ĐĂNG QUẢNG CÁO.

- 4.1. Trước khi bắt đầu sử dụng các Dịch vụ, Nhà cung cấp sẽ cung cấp cho Bên A các thông tin cần thiết để đăng tải quảng cáo như thông tin về Nhà cung cấp, trang mạng bán hàng, loại biểu tượng và các chỉ lệnh.

- 4.2. Nhà cung cấp đảm bảo với Bên A rằng các thông tin như loại biểu tượng được sử dụng trong các quảng cáo không vi phạm bản quyền tác giả, bản quyền thương mại, quyền về hình ảnh hay các quyền khác của bên thứ ba.

ĐIỀU 5. XÁC LẬP CÁC ĐIỀU KIỆN VỀ ĐĂNG QUẢNG CÁO

- 5.1. Vào hoặc trước ngày bắt đầu sử dụng Các dịch vụ, Nhà cung cấp phải xác lập các điều kiện về Liên kết quảng cáo để đăng quảng cáo như chi tiết các loại phí, bản thảo quảng cáo, v.v.
- 5.2. Liên quan đến qui trình Liên kết quảng cáo, trong mục “Quản lý Liên kết quảng cáo” trên Trang quản lý, Nhà cung cấp (hoặc Bên A nếu được ủy quyền từ Nhà cung cấp) có thể chấp thuận hay từ chối các yêu cầu Liên kết quảng cáo từ các Đối tác.
- 5.3. Trong qui trình Liên kết quảng cáo nêu trong điều 6.2, nếu Nhà cung cấp do dự trong việc quyết định chấp thuận hay từ chối một yêu cầu Liên kết quảng cáo do Đối tác đề trình và Nhà cung cấp không quyết định được chấp thuận hay từ chối yêu cầu đó trong thời hạn thuộc mục “thời hạn cuối để chấp thuận yêu cầu Liên kết quảng cáo” có trong đơn đăng kí, Nhà cung cấp theo đó chấp thuận rằng yêu cầu Liên kết quảng cáo được tự động chấp thuận.

ĐIỀU 6. XÁC LẬP PHÍ THANH TOÁN THEO KẾT QUẢ

- 6.1. Nhà cung cấp sẽ thường xuyên kiểm tra Trang quản lý. Trên màn hình Chấp thuận thuộc Trang quản lý, Nhà cung cấp (hoặc Bên A nếu được ủy quyền từ Nhà cung cấp) sẽ chấp thuận hay từ chối Kết quả đăng quảng cáo gần như ngay sau khi có kết quả. Thời hạn cuối để chấp thuận các kết quả sẽ là ngày nêu trong Đơn đăng kí (sau đây gọi là “Thời hạn duyệt kết quả”). Về cơ bản, nếu Nhà cung cấp không thể quyết định chấp thuận hay từ chối Kết quả đăng quảng cáo trước Thời hạn duyệt Kết quả, Nhà cung cấp theo đó chấp thuận rằng Kết quả đăng quảng cáo nêu trên được tự động chấp thuận. Nếu có bất kì nghi vấn nào về Kết quả đăng quảng cáo, các nghi vấn này phải được thông báo cho Bên A trong vòng 1 tuần sau khi Kết quả quảng cáo đó được chấp thuận.
- 6.2. Nếu Kết quả quảng cáo được chấp thuận, Nhà cung cấp có trách nhiệm thanh toán cho Bên A phí dựa theo kết quả quảng cáo và sau khi Kết quả quảng cáo được chấp thuận, Nhà cung cấp không được hủy bỏ hay rút lại quyết định chấp thuận của mình.
- 6.3. Trường hợp Nhà cung cấp không lựa chọn các phương thức chấp thuận Kết quả khi xuất hiện Kết quả quảng cáo (như tự động chấp thuận tất cả đăng kí), sẽ được hiểu là Kết quả quảng cáo này đã được chấp thuận.

ĐIỀU 7. NÂNG CẤP ĐIỀU KIỆN MẠNG

Bên A có thể yêu cầu Nhà cung cấp nâng cấp điều kiện mạng cần thiết có liên quan đến Trang mạng bán hàng để thực hiện cung cấp Các dịch vụ. Nhà cung cấp sẽ hợp tác vì mục đích cải thiện Kết quả đăng quảng cáo.

ĐIỀU 8. CÁC NGHĨA VỤ CỦA NHÀ CUNG CẤP

- 8.1. Để các chương trình ứng dụng Các dịch vụ do Bên A cung cấp vận hành đúng, Nhà cung cấp phải quản lý điều kiện mạng của Trang mạng bán hàng, bảo trì định kì, có

nhân viên quản trị giỏi và nỗ lực hết sức nhằm ngăn ngừa tình trạng treo mạng hay chương trình ứng dụng Các dịch vụ ngừng làm việc.

- 8.2. Trường hợp Nhà cung cấp không nhận được Dịch vụ hay phát giác các vấn đề khác, Nhà cung cấp cần thông báo ngay cho Bên A. Nếu nguyên nhân của các vấn đề nêu trên bắt nguồn từ phía Nhà cung cấp thì Nhà cung cấp phải có trách nhiệm và chịu các phí tổn (bao gồm khoản tiền tương ứng các phí Kết quả chưa thanh toán) để giải quyết các vấn đề.
- 8.3. Nhà cung cấp không được kí kết thỏa thuận về phí quảng cáo trực tiếp với Đối tác và không được sử dụng thông tin do Bên A tiết lộ trên Trang quản lý, v.v để gây bất lợi cho Bên A và dựa vào đó để xin thương lượng. Các qui định tại điều 10.3 sẽ giữ nguyên hiệu lực trong vòng 01 năm sau khi hết thời hạn hay chấm dứt Thỏa thuận với điều kiện nếu một trong các trường hợp sau đây áp dụng cho Đối tác có liên quan, hoạt động nêu trên, nếu không gây bất lợi cho Bên A, sẽ được phép thực hiện:
 - Đối tác đã từng tham gia sử dụng Các dịch vụ theo sự giới thiệu của Nhà cung cấp, hoặc
 - Đối tác giới thiệu Các dịch vụ cho Nhà cung cấp và khuyến khích Nhà cung cấp tham gia sử dụng Các dịch vụ.
- 8.4. Nếu Nhà cung cấp kí kết thỏa thuận đăng quảng cáo trực tiếp với Đối tác nhằm mục đích gây bất lợi cho Bên A và bỏ qua chương trình Liên kết quảng cáo là vi phạm các qui định tại điều 10.3, Nhà cung cấp sẽ phải bồi thường cho Bên A khoản tiền 100,000,000 VND là phí thanh lý tổn thất và khoản thanh toán này sẽ không bao gồm trong các khiếu nại thiệt hại từ phía Bên A.
- 8.5. Trường hợp Nhà cung cấp muốn tạm ngưng sử dụng Các dịch vụ vì các lý do riêng, Nhà cung cấp không được miễn trừ nghĩa vụ về thanh toán phí sử dụng hệ thống hàng tháng, phí Kết quả đăng quảng cáo và phí sử dụng tùy chọn trong thời gian tạm ngưng sử dụng dịch vụ và không có quyền yêu cầu giảm giá.

ĐIỀU 9. QUẢN LÝ TÊN TRUY CẬP VÀ MẬT MÃ

- 9.1. Nhà cung cấp chịu mọi trách nhiệm về việc sử dụng và quản lý Tên truy cập và mật mã do Bên A cung cấp.
- 9.2. Nhà cung cấp sẽ không để bên thứ ba sử dụng Tên truy cập và/ hoặc mật mã nêu trên và không được cho mượn, ủy nhiệm hay chuyển nhượng Tên truy cập và/ hoặc mật mã nhằm làm lợi cho bên thứ ba.
- 9.3. Trường hợp Các dịch vụ được khai thác do sử dụng Tên truy cập và/ hoặc mật mã cung cấp cho Nhà cung cấp, được xem là Nhà cung cấp đã sử dụng Các dịch vụ bất kể thực tế là Các dịch vụ nêu trên do bên thứ ba sử dụng. Nhà cung cấp phải chịu trách nhiệm về bất kể nguyên nhân gì để xảy ra việc sử dụng nêu trên.

ĐIỀU 10. BẢO TRÌ CÁC DỊCH VỤ

Việc bảo trì Các dịch vụ có thể được thực hiện định kì hoặc không theo định kì. Nhà cung cấp không được khiếu nại về việc tạm ngưng Các dịch vụ hay các tổn thất phát sinh trong thời gian bảo trì.

ĐIỀU 11. TẠM NGỪNG, THAY ĐỔI, ĐIỀU CHỈNH, BỔ SUNG VÀ XÓA BỎ CÁC DỊCH

Bên A có thể tạm ngưng, thay đổi, điều chỉnh, bổ sung vào hay xóa bỏ Các dịch vụ vào bất kì thời điểm nào. Nếu thấy cần thiết, Bên A có thể thông báo trước cho Nhà cung cấp về các hoạt động nêu trên.

ĐIỀU 12. TIỀN ĐẶT CỌC

- 12.1. Tiền đặt cọc không bị tính lãi suất và sẽ được hoàn trả lại sau khi hết thời hạn thỏa thuận, với điều kiện nếu vẫn tồn tại các khoản tiền mà Nhà cung cấp chưa thanh toán, tiền đặt cọc sẽ được hoàn lại sau khi đã khấu trừ các khoản chưa thanh toán nêu trên. Hai bên cũng thỏa thuận rằng Nhà cung cấp sẽ không coi khoản tiền đặt cọc dùng để thanh toán các phí sử dụng, v.v.
- 12.2. Trường hợp Bên A có các khiếu nại tiền tệ đối với Nhà cung cấp, Bên A có thể dựa vào các khiếu nại để được miễn trừ nghĩa vụ hoàn trả lại tiền đặt cọc.
- 12.3. Nhà cung cấp không được ủy nhiệm yêu cầu hoàn trả tiền đặt cọc cho bên thứ ba và không được thành lập vật đảm bảo từ các khiếu nại.

ĐIỀU 13. QUẢN LÝ THÔNG TIN CÁ NHÂN

Bên A sẽ tuân thủ theo “Chính sách riêng tư” được thiết lập riêng biệt cho việc xử lý thông tin cá nhân (được hiểu là các thông tin có thể giúp xác định danh tính của cá nhân như tên, ngày sinh hay các thông tin mô tả) mà Bên A có được từ việc cung cấp Các dịch vụ.

ĐIỀU 14. BẢO MẬT THÔNG TIN

Nhà cung cấp và Bên A không được quyền tiết lộ cho bên thứ ba các thông tin về công nghệ, công việc kinh doanh có được trong hoặc sau thời hạn thỏa thuận sử dụng Các dịch vụ trừ trường hợp được sự đồng ý của bên còn lại.

ĐIỀU 15. QUYỀN SỞ HỮU TÀI SẢN TRÍ TUỆ - BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

Bất kì và mọi bản quyền tác giả về các chương trình hệ thống ứng dụng cho Các dịch vụ và các quyền sở hữu trí tuệ khác có liên quan đến Các dịch vụ đều thuộc về Bên A. Trong trường hợp Nhà cung cấp có bất kỳ hành động nào xâm phạm đến bản quyền tác giả về các chương trình hệ thống ứng dụng của Bên A thì Nhà cung cấp chịu trách nhiệm bồi thường toàn bộ thiệt hại thực tế phát sinh cho Bên A.

ĐIỀU 16. CHẤM DỨT THỎA THUẬN

- 16.1. Nhà cung cấp và Bên A có quyền chấm dứt thỏa thuận vào bất kì thời điểm nào mà không cần gửi văn bản yêu cầu, nếu trong trường hợp:
 - (1) Bên còn lại bị tịch biên tài sản, tịch biên tài sản tạm thời, bị cưỡng chế tạm thời, hay các cưỡng chế bắt buộc, cưỡng chế liên quan đến việc đóng thuế không đúng thời hạn, hoặc bất kì cưỡng chế phòng ngừa nào;
 - (2) Bên còn lại không tuân thủ theo các công hàm hoặc điều tra hoặc bị cưỡng chế tạm ngưng các giao dịch ngân hàng;
 - (3) Bên còn lại là đối tượng đăng kí tiến hành các thủ tục phá sản, phục hồi dân quyền, tái cấu trúc Bên A hay thanh toán nợ;
 - (4) Bên còn lại quyết định giải thể hay có ý định thay đổi, đóng cửa hoạt động hoặc ủy nhiệm một phần hay toàn bộ công việc kinh doanh cho bên thứ ba;

- (5) Bên còn lại bị cưỡng chế chấm dứt hay tạm ngưng hoạt động theo giấy phép do cơ quan có thẩm quyền ban hành;
 - (6) Bên còn lại nhận được công văn cảnh cáo từ cơ quan có thẩm quyền liên quan đến hàng hóa hay dịch vụ mà bên còn lại cung cấp, các bài đăng quảng cáo, phương pháp truyền bá, cách quản lý thông tin, v.v.;
 - (7) Hàng hóa hay dịch vụ mà bên còn lại cung cấp, các bài đăng quảng cáo, phương pháp truyền bá, cách quản lý thông tin, v.v. đi ngược lại các chính sách công hoặc luật pháp;
 - (8) Bên còn lại không thanh toán các chi phí vào hoặc trước ngày hết hạn;
 - (9) Bên còn lại vi phạm Điều khoản và không thể khắc phục vi phạm khi được yêu cầu;
 - (10) Phát sinh các tình huống gây khó khăn cho việc duy trì thỏa thuận.
- 16.2. Trường hợp Bên A chấm dứt thỏa thuận dựa theo các qui định nêu tại điều 18.1, Nhà cung cấp phải thanh toán ngay các khoản phí sử dụng Các dịch vụ theo hóa đơn do Bên A ban hành.
- 16.3. Quy trình chấm dứt thỏa thuận nêu tại Điều 18 sẽ hoàn tất khi có xác nhận các khoản phí không cố định phát sinh trước và vào ngày chấm dứt thỏa thuận được Nhà cung cấp thanh toán cho Bên A.

ĐIỀU 17. CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG KHI HẾT THỜI HẠN

- 17.1. Nhà cung cấp có thể chấm dứt thỏa thuận bằng cách gửi thông báo theo qui định của Bên A về việc chấm dứt Các dịch vụ hay không gia hạn thỏa thuận trong vòng ít nhất 01 tuần trước ngày hết thời hạn thỏa thuận.
- 17.2. Các khoản phí cho Kết quả đăng quảng cáo phát sinh đến thời điểm chấm dứt thỏa thuận phải được thanh toán chậm nhất là trong vòng 30 ngày sau khi hết thời hạn thỏa thuận và quy trình chấm dứt thỏa thuận hoàn tất khi Nhà cung cấp thực hiện thanh toán cho Bên A.

ĐIỀU 18. KIỂM TRA

Trong thời gian cung cấp Các dịch vụ, Bên A sẽ thường xuyên kiểm tra Trang mạng Đối tác có đăng quảng cáo của Nhà cung cấp và yêu cầu Trang mạng Đối tác hiệu chỉnh hay xóa bỏ các thông tin sai lệch hay thái quá nằm ngoài các điều khoản và điều kiện về việc đăng quảng cáo, đồng thời tư vấn cho Trang mạng Đối tác tuân theo Luật pháp hiện hành về đăng quảng cáo. Trường hợp Nhà cung cấp phát hiện việc đăng tải thông tin sai lệch hay thái quá trên Trang mạng Đối tác, Nhà cung cấp cần thông báo ngay cho Bên A.

ĐIỀU 19. TRAO ĐỔI THÔNG TIN

- 19.1. Bên A sẽ gửi thông báo hay trao đổi thông tin với Đối tác bằng email hay đăng tải lên trang mạng của Các dịch vụ.
- 19.2. Trường hợp Bên A thực hiện trao đổi thông tin qua email, các thông tin này được xem như đã được Đối tác nhận vào ngày Bên A gửi email.
- 19.3. Trường hợp Đối tác thay đổi địa chỉ email hay số điện thoại đăng kí với Bên A, Đối tác phải thông báo ngay về các thay đổi này trong thông tin đăng kí. Nếu Đối tác không thông báo về các thay đổi nêu trên và không nhận được thông báo từ Bên A, Bên A sẽ không chịu trách nhiệm.

ĐIỀU 20. PHẠM VI TRÁCH NHIỆM

- 20.1. Trong trường hợp phát sinh các tình huống dẫn đến việc không thể cung cấp Các dịch vụ hay cung cấp không hoàn thiện Các dịch vụ hay mất mát thông tin, v.v, và nguyên nhân của các tình huống nêu trên bắt nguồn từ phía Bên A, Bên A sẽ bằng nỗ lực của mình tiến hành sửa chữa hay cải thiện tình hình, trừ trường hợp ngoại lệ khi áp dụng nhiều lần các biện pháp sửa chữa và cải thiện hợp lý mà không thể hoàn toàn hồi phục Các dịch vụ về trạng thái ban đầu.
- 20.2. Trường hợp phát sinh tranh chấp liên quan đến hàng hóa, dịch vụ của Nhà cung cấp, các bản quảng cáo, phương thức phát hành, quản lý thông tin, v.v, Nhà cung cấp sẽ tự chịu trách nhiệm và chịu mọi phí tổn để tiến hành giải quyết tranh chấp.

ĐIỀU 21. TRÁCH NHIỆM BỒI THƯỜNG THIẾT HẠI

- 21.1. Trường hợp Nhà cung cấp bị tổn thất do hành động cố tình hay bất cẩn từ Bên A liên quan đến Các dịch vụ, Bên A sẽ bồi thường các thiệt hại cho Nhà cung cấp trong giới hạn tối đa tương đương tổng các phí sử dụng hệ thống hàng tháng và phí theo Kết quả quảng cáo mà Nhà cung cấp đã thanh toán cho Bên A trong thời hạn thỏa thuận. Hai bên cũng chấp thuận rằng trong trường hợp nêu trên, Nhà cung cấp yêu cầu đền bù thiệt hại theo thủ tục do Bên A định trong khoảng thời gian từ lúc chấp hành các điều khoản và điều kiện về thanh toán phí cho Kết quả quảng cáo đến ngày thứ 30 sau khi Kết quả đăng quảng cáo được phê duyệt và khoản thiệt hại đền bù sẽ được xác định dựa trên xác minh của Bên A.
- 21.2. Trường hợp Nhà cung cấp gây tổn thất cho Bên A do hành động cố tình hay bất cẩn của Nhà cung cấp liên quan đến Các dịch vụ, Nhà cung cấp sẽ bồi thường các thiệt hại trực tiếp và thiệt hại thực tế cho Bên A.
- 21.3. Trường hợp phát sinh vấn đề giữa Nhà cung cấp hoặc Bên A với một bên thứ ba và một bên phải chịu tổn thất thì bên còn lại sẽ bồi thường các thiệt hại trực tiếp và thiệt hại thực tế cho bên bị tổn thất.

ĐIỀU 22. TRƯỜNG HỢP BẤT KHẢ KHÁNG

Bên A không chịu trách nhiệm về việc không thực thi hay trì hoãn toàn bộ hay một phần Các dịch vụ vì các nguyên nhân nằm ngoài tầm kiểm soát của Bên A bao gồm, nhưng không giới hạn, thiên tai, hỏa hoạn, động đất, biểu tình, lũ lụt, bão, dịch bệnh, bạo động, khủng bố, chiến tranh, các đạo luật chính phủ, tình trạng gián đoạn, hư hỏng dịch vụ liên lạc hay đường truyền Internet.

ĐIỀU 23. KHÔNG ỦY NHIỆM CÁC QUYỀN LỢI

Trừ trường hợp có văn bản đồng thuận trước, Nhà cung cấp hay Bên A không được ủy nhiệm một phần hay toàn bộ các quyền lợi theo Điều khoản Điều khoản cho bên thứ ba, chuyển nhượng các quyền trên làm vật đảm bảo hay cho phép bên thứ ba sử dụng các quyền trên.

ĐIỀU 24. LUẬT ĐIỀU CHỈNH

- 25.1. Điều khoản này và quan hệ giữa Nhà cung cấp và Bên A sẽ áp dụng và chịu sự điều chỉnh của Pháp luật Việt Nam.
- 25.2. Mọi tranh chấp và xung đột phát sinh liên quan đến Điều khoản sử dụng dịch vụ này sẽ do hai Bên giải quyết một cách thiện chí nhất có thể.

25.3. Mọi tranh chấp hay xung đột không thể giải quyết theo thiện chí sẽ được khởi kiện ra tòa án pháp luật và chịu phán quyết theo luật định, theo đây, Bên A và Nhà cung cấp chấp thuận thẩm quyền phán xét của Tòa án có thẩm quyền trong việc thẩm vấn và giải quyết các vụ kiện.

Điều khoản sử dụng này được thành lập và đưa vào sử dụng vào ngày 8/5/2015